

Guatemala, 31 de Marzo 2017.

Licenciado  
Edwing Antonio Pérez Corzo  
Viceministro del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes  
Su Despacho

Señor Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo Servicios Técnicos Número 166 -2017 aprobado mediante el Acuerdo Ministerial número 35-2017 correspondiente al mes de Marzo del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando factura Serie B No 000009.

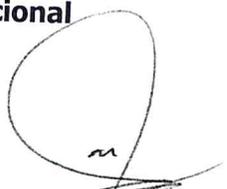
**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

- a) Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- b) Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General el Deporte y la Recreación.
- c) Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- d) Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- e) Otras relacionadas a los servicios que presta

**RESULTADOS OBTENIDOS:**

- a) En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Presente a la Jefa de la Delegación de Comunicación sugerencias e ideas para impulsar una nueva dinámica informativa con el objetivo de realizar actividades de promoción directa para poder llegar a los grupos objetivos y dar a conocer las actividades que realiza el Viceministerio del Deporte y la Recreación puesto que los periodistas deportivos y sus medios no divulgan nuestras actividades. Tenemos que encontrar una opción. Urge divulgación del Deporte no Federado y la Recreación
- b) Se continuo el monitoreo del impacto noticioso en los medios de comunicación masiva, alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales especialmente en eventos destacados
- c) En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se analizaron las informaciones publicadas relacionadas con deportes a temas abordados por periodistas con el propósito de encontrar la mejor manera de llegar a ellos para que se interesen en publicar las informaciones del Viceministerio de deportes y recreación un problema que hay que solucionar cuando tengamos los lineamientos de la Dirección General del Deporte y Recreación.
- d) En apoyo al desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas publicitarias para el año 2017 Presente ideas de campaña institucional para sensibilizar a la población para que participe en los programas del Viceministerio del Deporte y la Recreación una gran oportunidad para que los niños, niñas, jóvenes puedan conseguir mejorar su salud, sus habilidades físicas así como aprovechar sus momentos libres para la recreación especialmente para las personas de la tercera edad sin ningún costo
- e) Dependiendo del resultado de las propuestas presentadas entre las que destacan la creación de espacios informativos en Radio Faro TGW y Canal de Gobierno preparare un Demo para su evaluación nuevas ideas con el objetivo de ampliar la cobertura informativa del Ministerio de Cultura, Deportes y la Recreación a nivel nacional

  
**Mario Alfredo González De León**

  
**Vo. Bo.** Esther Jocelyn Juárez Godínez  
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural  
Dirección General del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes

Guatemala de la Asunción,  
31 de marzo del 2017

Licenciado  
Edwing Antonio Pérez Corzo  
Viceministro del Deporte y la Recreación  
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES  
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe final de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnicos Número 166-2017, aprobado mediante Acuerdo Ministerial Número 35-2017, correspondiente al período del 02 de enero al 31 de marzo de 2017.

### **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

#### **ENERO**

- a) Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- b) Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- c) Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- d) Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- e) Otras relacionadas a los servicios que presta

#### **Febrero**

- a) Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.

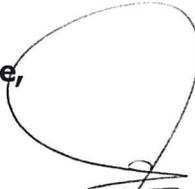
- b) Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General el Deporte y la Recreación.
- c) Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- d) Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- e) Otras relacionadas a los servicios que presta

### Marzo

- a) Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- b) Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General el Deporte y la Recreación.
- c) Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- d) Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- e) Otras relacionadas a los servicios que presta

  
Mario González

Atentamente,

  
Vo.Bo. Esther Jocabed Juárez Godínez  
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural  
Dirección General del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes

Guatemala de la Asunción,  
31 de marzo del 2017

Licenciado  
Edwing Antonio Pérez Corzo  
Viceministro del Deporte y la Recreación  
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES  
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe final de resultados conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnicos Número 166-2017, aprobado mediante Acuerdo Ministerial Número 35-2017, correspondiente al período del 02 de enero al 31 de marzo de 2017.

## **RESULTADOS OBTENIDOS:**

### **ENERO**

- a) En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Lo primero que hice para estrechar los vínculos de amistad y colaboración fue enviar a los periodistas a través de sus correos electrónicos y llamadas telefónicas un saludo cordial para desearles un año 2017 exitoso en las labores que realizan y agradecerles anticipadamente el apoyo que nos den a los programas y eventos del Viceministerio del Deporte y la Recreación a favor de los niños, niñas, jóvenes y adultos mayores a través del deporte y la recreación.
- b) Se monitoreo el impacto noticioso en los medios de comunicación masiva, alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales para saber que es lo que informan y comentan del Viceministerio del deporte y la recreación Se envió la información de los monitoreos a donde corresponde para su análisis y evaluación
- c) En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se analizaron las informaciones relacionadas a temas abordados por periodistas deportivos, con el propósito de mejorar la comunicación con los comunicadores, especialmente con los que tienen asignado el tema del deporte y la recreación en el país.

- d) **En apoyo al desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de comunicación para el año 2017 de la Dirección General del Deporte y la Recreación, estoy elaborando propuestas estratégicas para el análisis y evaluación que harán las autoridades del Viceministerio del Deporte y la Recreación**
- e) **Se esta verificando la actualización que contiene la base de datos e información general de periodistas, con el propósito de realizar un acercamiento e iniciar un Plan Estratégico de Comunicación Informativa, que consiste en enviar semanalmente información sobre los programas que implementa el Viceministerio del Deporte y la Recreación.**

## **Febrero**

- a) **En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Participe en varias reuniones (2) convocadas por el Despacho Superior y la Licda Mirian Elizabeth Amaya Quel. El señor Ministro conoció a todos los que trabajamos en la delegación de comunicación del Viceministerio del Deporte y la Recreación cada uno se presento informando cual es el trabajo que desempeña. Hice una propuesta al Señor Ministro. Recomendaba hacer un estudio de opinión Focus Grup para saber cual es la imagen y posicionamiento del Ministerio de Cultura y Deportes, es importante saber que piensa la gente del Ministerio de Cultura y Deportes para diseñar una estrategia de comunicación eficiente. El Ministro dijo "No hay presupuesto para esos estudios" mi propuesta fue buscar apoyo en la iniciativa privada y lo autorizo reportándole el avance del proyecto esperando su visto bueno**
- b) **Se continuo el monitoreo del impacto noticioso en los medios de comunicación masiva, alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales especialmente en eventos destacados**
- c) **En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se analizaron las informaciones relacionadas a temas abordados por periodistas con el propósito de mejorar la comunicación con los comunicadores, especialmente con los que tienen asignado el tema del deporte y la recreación en el país.**
- d) **En apoyo al desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de comunicación para el año 2017 en una de las reuniones el Director de Radio faro motivo a todos a aprovechar los medios propios del Ministerio de cultura y deportes como Radio Faro, TGW, y el canal del Gobierno para difundir las actividades e informaciones del Ministerio de Cultura y Deportes. Puedo crear y producir Micro Informativos (grabaciones) para transmitir las actividades del**

**Viceministerio del Deporte y la recreación previo a evaluar la creatividad y contenidos para que mantenga el estilo del formato de Radio Faro**

- e) Dependiendo del resultado las micro/noticias en Radio Faro presentare nuevas ideas para transmitir en TGW radio nacional y otros medios directos con el objetivo de ampliar la cobertura informativa del Ministerio de Cultura, Deportes y la Recreacion a nivel nacional**

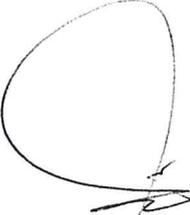
## **Marzo**

- a) En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Presente a la Jefa de la Delegación de Comunicación sugerencias e ideas para impulsar una nueva dinámica informativa con el objetivo de realizar actividades de promoción directa para poder llegar a los grupos objetivos y dar a conocer las actividades que realiza el Viceministerio del Deporte y la Recreacion puesto que los periodistas deportivos y sus medios no divulgan nuestras actividades. Tenemos que encontrar una opción. Urge divulgación del Deporte no Federado y la Recreacion**
- b) Se continuo el monitoreo del impacto noticioso en los medios de comunicación masiva, alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales especialmente en eventos destacados**
- c) En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se analizaron las informaciones publicadas relacionadas con deportes a temas abordados por periodistas con el propósito de encontrar la mejor manera de llegar a ellos para que se interesen en publicar las informaciones del Viceministerio de deportes y recreación un problema que hay que solucionar cuando tengamos los lineamientos de la Dirección General del Deporte y Recreación.**
- d) En apoyo al desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas publicitarias para el año 2017 Presente ideas de campaña institucional para sensibilizar a la población para que participe en los programas del Viceministerio del Deporte y la Recreación una gran oportunidad para que los niños, niñas, jóvenes puedan conseguir mejorar su salud, sus habilidades físicas así como aprovechar sus momentos libres para la recreación especialmente para las personas de la tercera edad sin ningún costo**

- e) Dependiendo del resultado de las propuestas presentadas entre las que destacan la creación de espacios informativos en Radio Faro TGW y Canal de Gobierno preparare un Demo para su evaluación nuevas ideas con el objetivo de ampliar la cobertura informativa del Ministerio de Cultura, Deportes y la Recreacion a nivel nacional

Atentamente,

  
Mario Gonzalez

  
Vo.Bo. Esther Jocabel Juárez Godínez  
Delegada de Comunicación y Difusión Cultura  
Dirección General del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes